

Seminar 01. decembar 2011. KSS

UVOD - Osnove komunikacije sa medijima

Komunikacija sa medijima postala je neophodna svakom biznisu ili javnom poslu. Mediji nam omogućuju da utičemo na široku publiku, da kreiramo i menjamo njihovo mišljenje i da budemo u konstantnom dodiru sa tržištem i ciljnim društvenim grupama.

Mediji imaju tri misije : informišu, edukuju i zabavljaju. Svaki od ovih vidova komunikacije vaša je prilika da realizujete svoje interese!!!

Adekvatna komunikacija sa medijima

- neopohodna je u brendingu kompanije, udrženja, organizacije
- poboljšava komunikaciju sa tržištem, publikom, zainteresovanim korisnicima
- znatno smanjuje troškove marketniga i omogućuje da u kriznim vremenima sa manjim ulaganjima postignemo bolje rezultate

0.1. Zašto komuniciramo sa medijima?

- Definisanje svrhe komunikacije
- Definisanje cija komunikacije

0.2. Tipovi medija i načini funkcionisanja

- Identifikujte i upoznajte medije
- Kako funkcionišu novine, televizija, radio, sajt
- Ko vodi glavnu reč
- Ko je najbolji kanal vaše komunikacije

0.3. Ko komunicira sa medijima?

- Predsednik organizacije, PR agencija, marketing odeljenje
- Kada i kako treba da informišemo javnost o bitnim događajima za

organizaciju

0.4. Direktna komunikacija

- Konferencija za novinare
- Intervju
- Izjave, nastupi u medijima
- Moja baza novinara

0.5. Odnosi sa javnošću (PR)

- Staopštenja – sadržaj, vreme i svrsishodnost saopštenja
- Kako da koristim medije u marketinške svrhe

0.6. Rezultati komunikacije sa medijima

- Kliping
- Vrednosna evaluacija
- Odnos postavljenih ciljeva i rezultata